CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL CONOCIMIENTO APLICADO MR

Presencial

Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y ANIMACIÓN

9 Cuatrimestres / 3 años

PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital y Animación de la uni podrás:

- **Elaborar, producir y emitir mensajes gráficos** con el empleo correcto de sistemas de representación plana y volumétrica, con maquetas y modelos.
- **Administrar recursos** materiales, tecnológicos y financieros en la producción gráfica digital.
- **Aportar tu creatividad** al diseño de estilos, imagen y creación de marca en diferentes tipos de organizaciones.
- **Conceptualizar y producir mensajes** para comunicar de manera efectiva y atractiva información para revistas, publicidad, internet, etc.
- **Crear personajes, escenarios y secuencias animadas** para diferentes medios: televisión, cine y juegos.

¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un **abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores** que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito del **Diseño Gráfico y animación.**

Conocimientos

- Representaciones artísticas y proyección del lenguaje visual como **sistema de comunicación.**
- **Elementos simbólicos, visuales y retóricos** que identifican el diseño gráfico digital.
- **Lenguajes básicos, programas y sistemas operativos,** para la construcción y producción de mensajes gráficos audiovisuales.
- Diseño de objetos y manejo de imágenes digitales en su **trazo vectorial, captura y animación** respecto de su movimiento.
- Técnicas y herramientas de producción gráfica, manejo de imágenes y sonido para **diseño de páginas web** y en medios de comunicación.

Habilidades

- **Desarrollar** textos, objetos e imágenes.
- **Dominar** la tecnología digital de animación 2D y 3D.
- Manipular color, formas y texturas, para **transmitir ideas y mensajes visuales.**
- **Diseñar y producir** información de manera gráfica en medios impresos y dinámicos audiovisuales.
- Utilizar tecnologías de la información para la **captura, proceso y presentación de datos.**

Actitudes y Valores

- **Trabajo en equipo.**
- **Creatividad.**
- **Emprendedor.**
- **Adaptación** al cambio.
- **Responsabilidad.**
- **Integridad** manteniendo un alto sentido ético.
- **Respeto** por ti mismo y por los demás.

¿Por qué *estudiar* en la uni?

- **Planes de estudio de vanguardia con área de enfoque para especializarte.**
- **Materias de inteligencia emocional (soft skills) y habilidades para la vida.**
- **Titulación automática por promedio.**
- **Aplicación del conocimiento con proyectos interdisciplinarios.**

Instalaciones y tecnología de *última generación*

- **Computadoras Gamer.**
- **Impresoras 3D.**
- **Laboratorio de Simulación.**
- **Sala de Juicios Orales.**
- **Laboratorio para realidad virtual.**

PLAN DE ESTUDIOS - Licenciatura en

Presencial

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y ANIMACIÓN

9 Cuatrimestres / 3 años

1° Primer Cuatrimestre
- Historia del arte
- Teoría del color
- Fundamentos del diseño gráfico
- Fundamentos del dibujo
- Aprendizaje y formación

2° Segundo Cuatrimestre
- Geometría descriptiva
- Herramientas de diseño digital
- Contexto de diseño digital
- Técnicas de ilustración digital
- Comunicación y trabajo en equipo

3° Tercer Cuatrimestre
- Fundamentos de fotografía
- Lenguaje gráfico y la composición
- Investigación y activadores creativos
- Ilustración digital
- Inteligencia emocional y motivación

4° Cuarto Cuatrimestre
- Foto de producto/catálogo
- Fundamentos de animación
- Aspectos legales del diseño
- Manejo y creación de imágenes vectoriales
- Liderazgo y toma de decisiones

5° Quinto Cuatrimestre
- Retoque digital
- Técnicas de impresión
- Gestión y costos para el diseño
- Tipografía
- Emprendedor

6° Sexto Cuatrimestre
- Diseño editorial
- Preprensa digital
- Comunicación en medios digitales
- Animación 2D
- Inglés I

7° Séptimo Cuatrimestre
- Semiótica y señalética
- Diseño y comunicación infográfica
- Imagen corporativa
- Inglés II
- **Modelado y animación 3D**

8° Octavo Cuatrimestre
- Diseño publicitario
- Investigación de usuarios
- Marcas
- Inglés III
- **Prototipos digitales**

9° Noveno Cuatrimestre
- Medios audiovisuales
- Portafolio
- **Proyecto emprendedor**
- **Aplicaciones e interfaz**
- **Producción multimedia**