

Sabatina

Licenciatura en MERCADOTECNIA DIGITAL

9 Cuatrimestres / 3 años

Con área de **enfoque** en**ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES**

PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital de **la uni** podrás:

- Manejar técnicas mercadológicas para la comercialización, ventas y promoción, enfocadas al **incremento de la productividad y de la competitividad en el mercado.**
- **Diseñar estrategias de comercialización** de bienes y servicios para los mercados nacionales e internacionales.
- **Implementar estrategias mercadológicas** de producto, precio y promoción dentro del mercado globalizado utilizando medios y herramientas tecnológicas.
- **Diseñar e interpretar investigaciones de mercado** para orientar las estrategias de mercadotecnia.

¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un **abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores** que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito de la Mercadotecnia Digital.



Conocimientos

- Modelos de mercadotecnia y estrategias de negocios.
- Factores clave de comercialización en empresas, organizaciones y entidades gubernamentales.
- Organismos económicos y comerciales, sus estados financieros, presupuestos e informes de costos.
- Planes y programas de mercadotecnia para empresas y/o organizaciones.
- Aspectos atractivos en productos, servicios e ideologías para promover el desarrollo de las empresas u organizaciones.

Habilidades

- Diseñar proyectos de inversión, creación y expansión de un producto y/o servicio.
- Realizar planes y programas de mercadotecnia en áreas de promoción, relaciones públicas y estrategias corporativas.
- Generar información mercadológica y financiera necesaria para la toma de decisiones y el logro de objetivos comerciales.
- Establecer relaciones públicas y lograr el incremento de proyectos en mercados internacionales y nacionales.

Actitudes y Valores

- Trabajo en equipo.
- Emprendedor.
- Adaptación al cambio.
- Ética
- Integridad profesional
- Respeto por ti mismo y por los demás

¿Por qué **estudiar** en **la uni**?

- Planes de estudio de vanguardia con área de enfoque para especializarte.
- Materias de inteligencia emocional (soft skills) y habilidades para la vida.
- Titulación automática por promedio.
- Aplicación del conocimiento con proyectos interdisciplinarios.



Instalaciones y tecnología de **última generación**

- Computadoras Gamer.
- Impresoras 3D.
- Laboratorio de Simulación.
- Sala de Juicios Orales.
- Laboratorio para realidad virtual.

PLAN DE ESTUDIOS - Licenciatura en

Sabatina

MERCADOTECNIA DIGITAL

9 Cuatrimestres / 3 años

Con área de **enfoque** en**ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES**

1º Primer Cuatrimestre

Derecho corporativo
Principios de administración
Introducción a la mercadotecnia
Investigación de mercados
Aprendizaje y formación

2º Segundo Cuatrimestre

Estadística para los negocios
Estructuras organizacionales
Publicidad y relaciones públicas
Contabilidad de costos
Comunicación y trabajo en equipo

3º Tercer Cuatrimestre

Matemáticas para los negocios
Comunicación aplicada a la mercadotecnia
Mercadotecnia integral y estratégica
Metodología de la investigación
Inteligencia emocional y motivación

4º Cuarto Cuatrimestre

Posicionamiento en medios
Comportamiento del consumidor
Aspectos legales en los negocios digitales
Mercadotecnia e innovación
Liderazgo y toma de decisiones

5º Quinto Cuatrimestre

Plan de negocios
Comunicación en medios digitales
Mercadotecnia digital I
Emprendedor

6º Sexto Cuatrimestre

Gestión estratégica
Herramientas para la comunicación virtual
Estrategias de mercadotecnia
Mercadotecnia digital II

Área de enfoque: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES

7º Séptimo Cuatrimestre

Análisis cuantitativo y cualitativo del mercado
Redes sociales I
Planeación estratégica digital
Plataformas digitales

8º Octavo Cuatrimestre

Mercadotecnia y optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM)
Redes sociales II
Estrategias de medios sociales
Herramientas para medios sociales

9º Noveno Cuatrimestre

Laboratorio de negocios digitales
Macrodatos
Creación de contenidos
Gestión de comunidades virtuales